

# **ASPECTOS JURÍDICO- ADMINISTRATIVOS DEL CONSUMO Y COMERCIO INTERNACIONAL**

(Asignatura de Libre Configuración)

Facultad de Derecho

Cursos 1998-1999, 1999-2000, 2000-2001,  
2001-2002, 2002-2003, 2003-2004, 2004-2005,  
2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, 2008-2009,  
2009-2010, 2010-2011

## .LA PROTECCION DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.

### TEMA 1.

Concepto de consumidor y régimen jurídico público de la protección de los consumidores y usuarios.

1. El contenido del artículo 51 de la Constitución de 1978.
2. Concepto de consumidor.
3. Objeto y principios informadores en la ley 5/1985, de 8 de julio, de Consumidores y Usuarios de la Comunidad Autónoma Andaluza.
4. Otras normas protectoras de los consumidores y usuarios:  
  
Ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.  
Ley 34/88, de 11 de noviembre, General de Publicidad.  
Ley 16/1989, de 17 de julio, de Defensa de la Competencia.  
Ley 3/1991, de 10 de enero de Competencia Desleal.  
Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal.  
Ley 32/1998, de 10 de noviembre, de Marcas.
5. Los derechos básicos de los consumidores y usuarios.

### TEMA 2.

1. Garantías y responsabilidades.
2. Derecho a la protección contra los riesgos que puedan afectar a su salud o seguridad.  
  
2.1. Campañas o actuaciones programadas de control de calidad en especial de determinados productos.
3. Derecho a la protección de los intereses económicos y sociales.

### TEMA 3.

1. Derecho de información.
2. Derecho a la educación y a la formación.
3. Derecho de participación, representación y audiencia en consulta.
4. Situaciones de inferioridad, subordinación e indefensión.
5. Infracciones y sanciones en materia de defensa de consumidores y usuarios.

### TEMA 4.

1. El denominado sistema arbitral.
2. El Consejo Andaluz de Consumo.
3. Los Consejos Provinciales de Consumo.

## COMERCIO INTERIOR.

### TEMA 5.

Conceptos básicos en la materia de comercio interior.

1. Objetivos y políticas comunitarias que afectan al comercio interior.

2. La Constitución Económica: el modelo económico.

2.1. Unidad de mercado

2.2. La libertad de empresa.

2.3. Principio de libre competencia.

3. La Ley 1/1996, de 10 de enero de Comercio Interior de Andalucía.

La actividad comercial: objeto. Actividad comercial mayorista y actividad comercial minorista. Régimen de la actividad. Establecimientos comerciales. Grandes establecimientos comerciales. La Comisión Asesora de Comercio Interior. Registro de Comerciantes y actividades comerciales de Andalucía.

### TEMA 6.

1. Los horarios comerciales.

### TEMA 7.

1. Los precios.

2. Prohibición de ventas con pérdida.

3. Ventas con precios reducidos para colectivos especiales.

### TEMA 8.

Ventas especiales. Concepto.

1. Ventas fuera de establecimiento comercial.

2. Ventas promocionales.

3. Especial referencia a la venta ambulante y las Ferias comerciales.

4. La actividad comercial en régimen de franquicia.

5. Infracciones y sanciones en la materia de comercio interior.